

From:
Sent:
To:
Subject:
Attachments:

إدارة النشاطات التربوية
الأرشيف الإلكتروني
الرقم: ١٠٠٨

<Maysa Abu-dyeh <mdyeh@jubilee.edu.jo
23 تشرين الأول، 2022 12:24 م
MoE Minister's Office
FW: المسابقة العربية للابداع الشبابي
المسابقة العربية للابداع الشبابي في التصميم الإلكتروني.pdf.

الموقر معالي الأستاذ الدكتور/وجيه عويس

وزير التربية والتعليم

من: معهد اليوبيل

الموضوع: مسابقة الإبداع الشبابي في التصميم الإلكتروني

تحية طيبة وبعد،

يسرّ معهد اليوبيل - التابع لمؤسسة الملك الحسين أن يعلن عن عقد مسابقة الإبداع الشبابي في التصميم الإلكتروني للسنة السابعة عشرة، لفئة العمرية 14-17 سنة من الجنسين لمدارس وزارة التربية والتعليم والمراكز الريادية والتعليم الخاص ووكالة الغوث والثقافة العسكرية، إضافة إلى مدارس ومراكز تربوية متميزة في الدول العربية؛ لإدراكنا بأهمية هذه المسابقة التي تُتيح فرصة طيبة لتبادل الخبرات بين المبدعين الشباب في وطننا العربي المؤمل مشاركتهم في هذه المسابقة. تشتمل المسابقة على خمس مسابقات فرعية منفصلة وهي:

- **المسابقة الأولى:** تصميم الملصقات الإعلانية، وموضوعها يتم الإعلان عنه يوم المسابقة بتاريخ 2022/11/26، والتنافس داخل المدرسة.
- **المسابقة الثانية:** الأفلام القصيرة، وموضوعها: الذكاء الاصطناعي ودوره في حياتنا اليومية، وسيقوم الطلبة بتقديم وعرض الأفلام الخاصة بهم يوم المسابقة 2022/11/26 على لجنة التحكيم.
- **المسابقة الثالثة:** التصوير الفوتوغرافي، وموضوعها تعددية الثقافات ويتمثل في تصوير ثقافات متعددة حول العالم بصورتها الفوتوغرافية، ويحق للطالب المشاركة بثلاث صور فوتوغرافية مختلفة على الموضوع نفسه، وعرضها على لجنة التحكيم يوم المسابقة 2022/11/26 مطبوعة بحجم A3، ومثبتة على كرتون مقوى أو (فوم).
- **المسابقة الرابعة:** التخطيط الاستراتيجي والتسويق لمنتج (استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الرعاية الصحية) حيث يقوم الطالب باختيار منتج ورسم خطة استراتيجية متكاملة لتسويق هذا المنتج، ويستطيع دعم الخطة بتصميم ثلاثي الأبعاد أو دعاية للمنتج مصورة أو فيلم انيميشن أو بأي طريقة يراها الطالب مناسبة، ويقوم الطالب بعرض الخطة الاستراتيجية مع المنتج بعرض تقديمي (Presentation) أمام لجنة التحكيم يوم المسابقة 2022/11/26.

المسابقة الخامسة: برمجة البايثون، وسوف يتم تحديد المشكلات التي على الطلبة حلها بواسطة البايثون خلال فترة المسابقة بيوم المسابقة **2022/11/26**.

نأمل من معاليكم التكرم بالإيعاز بمشاركة أكبر عدد ممكن من المشاركات الطلابية في إدارات التعليم والمراكز الريادية التابعة لوزارتكم الموقرة حتى تحقق المسابقة الأهداف المرجوة في رعاية عقول أبنائنا من الموهوبين والمبدعين واستثمارهم كأفضل ضمانة للتعامل الناجح مع التحديات التكنولوجية في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، علما بأن المسابقات سوف تعقد في معهد اليوبيل يوم السبت الموافق **2022/11/26** الساعة العشرة صباحا وحتى الرابعة عصرا.

شاكرين لمعاليكم اهتمامكم واستجابتكم، ومقدرين على الدوام جهودكم الكريمة في دعم حركة التطوير التربوي ورعاية الموهبة والإبداع.

للتسجيل يرجى الدخول على الرابط التالي : [https://ddei5-0-](https://ddei5-0-umid=01121&ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fforms.office.com%2fr%2fTrbFJDvP2Wauth=273621333473dc21ab623407c8b4249cc9dee52c-&77A-EBB0-4105-8369-F8001E73D33Df8cf7adc8e34fd060586c2a90606c26bc6082d66)

[umid=01121&ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fforms.office.com%2fr%2fTrbFJDvP2Wauth=273621333473dc21ab623407c8b4249cc9dee52c-&77A-EBB0-4105-8369-F8001E73D33Df8cf7adc8e34fd060586c2a90606c26bc6082d66](https://ddei5-0-umid=01121&ctp.trendmicro.com:443/wis/clicktime/v1/query?url=https%3a%2f%2fforms.office.com%2fr%2fTrbFJDvP2Wauth=273621333473dc21ab623407c8b4249cc9dee52c-&77A-EBB0-4105-8369-F8001E73D33Df8cf7adc8e34fd060586c2a90606c26bc6082d66)

الاستفسار يمكنكم التواصل معنا عبر الايميل التالي: YouthCompetition@jubilee.edu.jo

او الاتصال على هاتف 5234231/06 فرعي 116

0796933464/0797302229

واقبلوا فائق الاحترام والتقدير

Maissaa Abudayyah
Head of computer department, Jubilee School

mdyeh@jubilee.edu.jo

Tel: +962 6 5238216

Fax: +962 6 5234231

P.O. Box 830578 Amman 11183 Jordan

www.jubilee.edu.jo



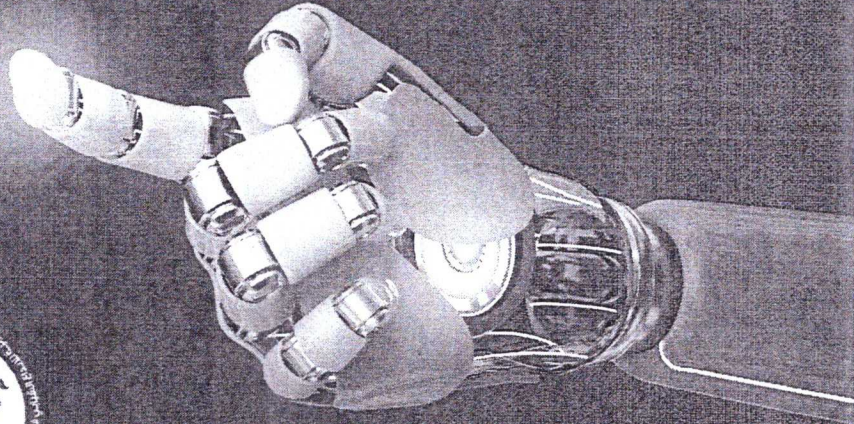
Please consider the environment before printing this email. Help us to save a tree.

ANJUNIA INTEL SINGAPORE
JUBILEE INSTITUTE



KING HUSSEIN FOUNDATION
مؤسسة الحسين
مدرسة البويعيل Jubilee School

مسابقة الإبداع الشبابي في التصميم الإلكتروني



THE ARAB
YOUTH
COMPETITION
FOR **17th**
CREATIVE
ELECTRONIC DESIGN

تشمل مسابقة هذا العام خمس مسابقات منفصلة هي كالتالي:

01
مسابقة الملصقات الاعلانية
Poster design competition

26/11/2022

02
مسابقة الافلام القصيرة
Short Animated Film/Video Editing

26/11/2022

03
مسابقة التصوير الفوتوغرافي
Photography competition

26/11/2022

04
مسابقة التخطيط الاستراتيجي والتسويق
Marketing and Strategic Planning

26/11/2022

05
مسابقة برمجة البايثون
Python competition

26/11/2022



المسابقة المسجلة

أهداف المسابقة

- تمثل المسابقة منبرا للطلبة العرب المهتمون بتصميم الإلكتروني و الراغبون في التنافس في هذا المجال مع أقرانهم في المدارس و الدول الأخرى ، وتهدف إلى
- تشجيع طاقات الشباب في التصميم و الإبداع و الابتكار و تبادل الخبرات فيما بينهم
 - تسليط الضوء على قضايا و مشاكل عربية و عالمية حيوية و تشجيع الشباب العربي على الدراسة و البحث والاستقصاء.
 - الإسهام في إثراء المحتوى الإلكتروني العربي على شبكة الإنترنت و نشره محلياً و عربياً و عالمياً.
 - تأكيد أهمية التعليم التكنولوجي الذي هو أساس التقدم و التنمية.
- (يمنح جميع المشاركين شهادات المشاركة التقديرية في حفل رسمي يتم إعلان النتائج و توزيع الجوائز على الفائزين)
- يمنح الفائزون من كل فئة مجموعة من الجوائز القيمة .

أحكام عامة :

- يحق للمدرسة رفض أي عمل يتم إستلامه بعد الموعد المقرر.
 - يسمح للطلاب المشاركة بأكثر من مسابقة معاً كأن يشارك في مسابقة الأفلام القصيرة و مسابقة التصوير التوجرافي معاً.
 - تعد قرارات لجنة التحكيم نهائية ولا يحق للطلبة المشاركين أو المرشحين للفوز الاعتراض عليها .
- رسوم المشاركة من داخل الأردن 15 دينار ومن خارج الأردن 30 دولار.

الجهة المنظمة / مدرسة اليوبيل في سطور :

افتتحت مدرسة اليوبيل في العام الدراسي 1993 / 1994 كأول مدرسة متخصصة بتعليم الطلبة الموهوبين في المنطقة العربية . وهي مدرسة ثانوية مستقلة غير حكومية و غير ربحية و مختلطة ، تقدم برنامجاً تعليمياً متكاملاً و متوازناً يلبي الاحتياجات الخاصة للطلبة و ينمي قدراتهم و إمكاناتهم في المجالات المختلفة . و تستقطب المدرسة طلبةً من جميع أرجاء المملكة و من بيئات اجتماعية و اقتصادية و ثقافية متباينة . يتراوح عدد طلبة المدرسة في كل عام بين 450 – 550 طالب و طالبة يتوزعون في الصفوف (9-12) بما لا يزيد عن 25 طالب و طالبة في الشعبة الواحدة . وتخصص المدرسة 5% من المقاعد الدراسية لطلبة الدول العربية الشقيقة .

التصميم هو تعبير ثقافي حديث سمته سهولة الانتشار وقوة التأثير في إطار الإمكانيات التي تتيحها التقنيات الحديثة التي تستدعي بدورها تسليط الضوء على قدرة الفنان في صياغة العناصر المناسبة لحق عمله الفني بشكل متكامل. فالمصمم قادر على فتح آفاق أكبر و أوسع في الابتكار وخلق الأفكار. إن التصميم هو خليط بين الواقع والخيال، الحقيقة والحلم وطريقة للتعبير عن الأفكار والرسائل بروية مختلفة وجذابة. جائزة ناصر بن حمد العالمية للإبداع الشبابي تؤمن بأنه لا حدود للخيال والحلم، فكل يوم تعيشه هو يوم جديد ومختلف، وكل ما نعتبره رائحة من روائح هذا العصر كان مجرد تصاميم وخيال وتصورات في عقول من أنتجوها. جائزة الملتصق الاعلاني وجدت لمرج الخيال بالواقع عن طريق التصميم التي تحمل رسائل وقيم وأفكار تستحق ان تخرج الى ارض الواقع.

مسابقة الملتصقات الاعلانية 26/11/2022 Poster design competition

الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	سوف يتم الاعلان عنه يوم المسابقة
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم بأكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	15 دينار للمشاركة الواحدة

Poster design competition

معايير تحكيم الملتصق الاعلاني:

- 1 - سوف يتم طرح فكرة الملتصق الاعلاني يوم المسابقة 26/11/2022.
- 2 - سوف يتم تزويد الطلاب المشاركين بالصور المسموح إستخدامها وتوظيفها في الملتصق وقت المسابقة.
- 3 - يجب أن تكون فكرة التصميم من إبداع الطلبة وأن لا يكون التصميم منقولاً أو تقليداً لأي تصميم مسبق.
- 4 - مراعاة وضوح النصوص وخلوها من الأخطاء اللغوية إن وجدت.
- 5 - مراعاة تناسق الألوان في الملتصق.

معايير تحكيم التصوير الفوتوغرافي:

- 1 - يحق للمتقدم المشاركة بثلاث صور
- 2 - يسمح بإضافة تأثيرات بسيطة على الصورة الاصلية، طالما ان الاضافات لا تشكل اي تغيير على ملامح الصورة.
- 3 - لن تقبل الصور المؤطرة (داخل اطار) أو التي تتضمن نصوصاً كتابية، أو رموزاً كتوقيع المصور أو غيره.
- 4 - يتعهد المشارك لإدارة المسابقة بأن ملكية حقوق الصور المقدمة تعود له كاملة، وأن لا تكون منسوخة أو منقولة، أو مضافاً إليها أي عنصر من أعمال الآخرين.
- 5 - يحق لإدارة المسابقة رفض أية صورة مقدمة، لا تتوافق مع المواصفات أو الأهداف أو المواضيع.
- 6 - يجب على الطالب المشارك طباعة الصور بحجم A3 وإحضارها يوم المسابقة لتحكيمها مطبوعة امام لجنة التحكيم

لعدسة المصور القدرة على التقاط لحظات مهمة واختزال ما نعبر عنه بالكتب في إطار زمني واحد، والتعبير عن الرؤية الخاصة بالفنان تجاه الواقع . فمن هذا المنطلق تم اختيار مجال التصوير الفوتوغرافي كأحد فروع الجائزة، حيث أنه اليوم بات فناً قائماً بحد ذاته يعبر به الشباب عن أفكارهم وتوجهاتهم في الحياة.

مسابقة التصوير الفوتوغرافي 26/11/2022 Photography competition

الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	تعددية الثقافات
رسوم المشاركة	15 دنائير للمشاركة الواحدة
طبيعة المشاركة	مشاركة فردية

Photography competition

- ستقوم لجنة التحكيم بتقييم الافلام
الفصيرة وفق المعايير الاتية:
- 1 - القصة (البداع و الصالة)
 - 2 - الحكمة
 - 3 - الرسالة (الوضوح و ان تكون ذات صلة)
 - 4 - خطة الانتشار
 - 5 - النتائج (التقنيات و الشخصيات
الالكترونية و الصوت)
 - 6 - مدة الفيلم (ان لا تقل مدة الفيلم عن
دقيقة و لا تزيد عن دقيقتين)
 - 7 - يسمح ان يكون الفيلم 2D او 3D
 - 8 - تسليم نسخة من الفيلم على CD
 - 9 - ان لا يكون الفيلم مشاركا في مسابقات
أخرى.
 - 10 - يرفع الفيلم المشارك على موقع يوتيوب
ويرسل الرابط إلى البريد الإلكتروني الخاص
بالمسابقة

تعتبر السينما هي لغة العصر الحديث، حيث أنه لا إعلام لا تواصل أو تقارب من دون هذه اللغة الجاذبة لفة الصورة المتحركة، لهذا فإن مسابقة الأفلام تسعى إلى جعل العالم مليئاً بالصور المتحركة، لتفتح نوافذ التواصل مع عالم غني بمفردات التعبير السينمائي للاستمتاع ومشاهدة ما كتب الشباب على شرائط التسجيل. تمنح هذه المسابقة الفرص أمام المبدعين الشباب لعرض أفلامهم وتطوير مشاريعهم المستقبلية.

مسابقة الأفلام القصيرة Short Animated Film/Video Editing 26/11/2022

الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	الخداء الاصطناعي في حياتنا اليومية
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	15 دنائير للمشاركة الواحدة

Short Animated Film / Video Editing

ما هي مسابقة التخطيط الاستراتيجي
والتسويق؟

هي مسابقة تتمحور حول قدرة الطالب
على عرض منتج محدد سابقا و تقديمه
من خلال خطة تسويقية جديدة وتشمل:
تصميم ملصق اعلاني ، تقديم عرض
إلكتروني (presentation) ، تصميم
ثلاثي الابعاد ، مجسم ، فيلم
.....



يقوم الطالب بعرض مدوسب عن مشروعه امام لجنة التحكيم
وذلك يوم السبت الموافق 26/11/2022

مسابقة التخطيط الاستراتيجي و التسويق: 26/11/2022	
الفئة العمرية	14-17 سنة
الموضوع	الذكاء الاصطناعي (AI) في الرعاية الصحية
طبيعة المشاركة	- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة
رسوم المشاركة	15 دنانير للمشاركة الواحدة

Marketing and Strategic
Planning

معايير تحكيم مسابقة Python :

1. تنقسم المسابقة الى مستويين (مبتدئ ومتوسط)

أ. المستوى المبتدئ(الأول):

1. المدة: 1 ساعة

2. عدد الأسئلة: 10-15 سؤالاً

3. البرامج المستخدمة: Spyder IDE:

pycharm

المشاركين الفائزين سوف يتأهلون الى

المستوى الثاني

ب. المستوى المتوسط(الثاني):

1. المدة: 1 ساعة

2. سوف يتم طرح مشكلتين وسوف

يتم الطلب من المشركين حلها

3. لبرامج المستخدمة: Spyder , pycharm IDE:

2. الفائز: سوف يتم تحديد الفائز بالاعتماد

على عدد الأسئلة الصحيحة

تعتبر وظيفة المبرمج من اكثر الوظائف اهمية حول العالم و ابهض الوظائف من حيث الراتب. فهي مهمة للشركات العالمية مثل (Facebook, Twitter, Microsoft) وغيرها. حيث يحمي المبرمج نظام الشركة من القرصنة فهي سلاح ذو حدين. تعقد مسابقات محلية و عالمية للبرمجة. يجلس كل فريق على جهاز حاسوب و تقدم لهم مسائل منطقية او رياضية. فسيحددون لها حل من خلال البرمجة بلغة اليندرويد. يكون الفريق الفائز هو الفريق الذي يستطيع ان يحل اكبر عدد من الاسئلة بشكل صحيح.

Python competition	
26/11/2022	الفئة العمرية
14-17 سنة	الموضوع
وقت المسابقة	طبيعة المشاركة
- يمكن المشاركة عن طريق المدرسة او بشكل شخصي - يمكن المشاركة بشكل فردي فقط - يمكن للمدرسة الواحدة ان تتقدم باكثر من مشاركة	رسوم المشاركة
15 دقائق للمشاركة الواحدة	

Python competition

